

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年9月

健康投資

健診での各種オプション検査の費用補助

特定保健指導の受診勧奨と就業時間認定

健康関連セミナーの実施

禁煙補助の実施

奈良マラソンへの参加補助

ウォーキングキャンペーンの実施

ボランティア清掃活動の開催と参加奨励

月2回ノー残業デーの実施

メンタルヘルス ラインケアセミナーの開催

メンタルヘルス セルフケアセミナーの開催

全事業所ストレスチェックの実施

従業員の健康課題

- ・ 健診結果における有所見者比率の高止まり
と精密検査受診率の伸び悩み
- ・ 喫煙者比率と運動習慣者比率の向上

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

健康関連の最終的な目標

特定保健指導受診率の向上

有所見率の低下と精密検査
受診率の向上

アブゼンティーズムの低減

禁煙施策への参加率向上

食生活改善に取り組む
従業員の割合増加

プレゼンティーズムの低減

運動イベントへの参加率向上

飲酒習慣者比率の低下

ワークエンゲージメントの向上

ボランティア活動への
参加率向上

喫煙者比率の低下

時間外労働の削減と
ノー残業デー遵守率向上

運動習慣者比率の向上

メンタルヘルス研修参加率の向上
とストレスチェック受診率向上

高ストレス者割合の低下

健康経営の浸透状況

方針実現のための
体制・環境

サポート、組織的支援（POS）
WSC等

経営トップの強い発信

- ・ 健康経営推進チーム
- ・ 健康経営初ステップ認定

チームワークの強化

健康風土の醸成

目標年：2026年

KGI

精密検査受診率
60%以上と運動習慣者比率
12%以上

健康経営
の目標

・ 健康意識の向上と運動習慣の定着による健康的な生活の実現
・ 高い生産性の職場の実現

健康経営の
推進方針

一人ひとりが健康で生き生きと働き、高い生産性の構築
の実現と魅力ある人材の集まる健康風土の構築

経営方針

すべてのご縁を生かして地域社会に貢献する